GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

PROCEDIMIENTO DESARROLLO CURRICULAR
GUÍA DE APRENDIZAJE
ACTIVIDAD DEL 03 MARZO 2021

TECNICO EN SITEMAS

1. PRESENTACION:

La empatía requiere, cuando menos, saber interpretar las emociones ajenas; en un plano más elevado, incluye percibir las preocupaciones o los sentimientos del otro y responder a ellos. En el nivel más alto, la empatía significa comprender los problemas e intereses que subyacen bajo los sentimientos del otro.

Percibir lo que otros sienten, sin decirlo, es la esencia de la empatía. Rara vez el otro nos dirá con palabras lo que experimenta; en cambio, nos lo revela por su tono de voz, su expresión facial y otras maneras no verbales. La capacidad de percibir comunicaciones sutiles nace de aptitudes más básicas, sobre todo del conocimiento de uno mismo y del autocontrol. Si no podemos percibir nuestros propios sentimientos (o impedir que nos ahoguen) nos veremos irremediablemente fuera de contacto con los estados de ánimo ajenos. La empatía es nuestro radar social. Cuando falta esa sensibilidad, la gente queda desconectada. La falta de oído social conduce a la torpeza social, ya sea por haber interpretado mal los sentimientos ajenos, por una franqueza mecánica e inoportuna, o una indiferencia que elimina la afinidad, plantea Goleman.

Entre las aptitudes sociales con importancia laboral que tienen sus cimientos en la empatía, Goleman señala las siguientes:

- Comprender a los demás. Percibir los sentimientos y perspectivas ajenos, e interesarse activamente por sus preocupaciones.
- Orientación hacia el servicio. Prever, reconocer y satisfacer las necesidades del cliente.
- Conciencia política. Interpretar las corrientes políticas y sociales de una organización.
  También incluye: Ayudar a los demás a desarrollarse (que se analizará en otro capítulo) y Aprovechar la diversidad. Seleccionamos las tres anteriores porque son las que expresan los tres planos en que pueden desarrollarse las interacciones en el mundo laboral: las relaciones con las personas; los intercambios con clientes (externos e internos) y; el sistema de relaciones dentro de una organización.

2. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

2.1 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

2.1.1 dando continuidad al documento “la empatía y la comunicación “ que se viene trabajando desde la actividad anterior, debe de realizar un comic (con mínimo diez cuadros

de diálogos), para lo cual a continuación se genera la definición y ejemplo que le servirá para realizar la actividad del resultado de la competencia:

La historieta o comic es la combinación de textos con elementos gráficos (globos, onomatopeyas) y tienen como objetivo comunicar una idea o una historia. Generalmente tienen como protagonista a un personaje en torno del cual giran las historias y los demás personajes.

Algunas características de la historieta o comic son las siguientes:

La historia se cuenta en viñetas, que son rectángulos cerrados, colocados de manera que el orden de las imágenes se sigue de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. Cada viñeta representa una secuencia.

La imagen o dibujo es representación de lo que se dice en el texto. Éste puede ser una breve explicación, puesta en la parte inferior de la viñeta, que complementa la idea representada en la imagen.

Por lo regular el texto va escrito en "bocadillos" o "globos".

1. Ejemplo de historieta / comic



GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

PROCEDIMIENTO DESARROLLO CURRICULAR
GUÍA DE APRENDIZAJE
ACTIVIDAD DEL 03 MARZO 2021

TECNICO EN SITEMAS

Algunas veces lo que piensan o sienten los personajes no se expresa con palabras, sino con signos. Por ejemplo, una bombilla eléctrica sobre la cabeza de un personaje quiere decir que éste ha tenido una buena idea; unas "nubes" pequeñas, que terminan en un "globo grande", indican que el personaje está pensando.

2. Descripción de historieta/comic

Las historietas son un medio de expresión, de difusión masiva característica de nuestra época. El objetivo principal de éstas es mantener la atención del lector durante el transcurso del relato y provocar una decodificación efectiva y placentera; proponerle un lugar ficticio y asegurarle la entrada al mismo participando de las mismas situaciones a las que se enfrentan los personajes de la historia, o sea provocarlo, tensionarlo, erotizarlo, asustarlo, etc. La conjunción de esa sucesión de acontecimientos que llamamos historia y la particular forma en que decida contarlos devendrá en la narración.

Leer con acierto una historieta bien construida implica el comprender todos los signos convencionalizados que componen cada viñeta, relacionarlos entre sí, y luego establecer la conexión entre éstas para integrar la secuencia narrativa que contiene la historieta. La sucesión de viñetas se lee de izquierda a derecha y lo mismo el contenido de éstas. A esto se lo denomina "línea de indicatividad".

2.2.1 Al realizar esta actividad, cada uno enviara la evidencia por vía WhatsApp a la instructora al grupo destinado para la competencia, el 03 de marzo del 2021, hora máxima: 11:00 p.m

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

PROCEDIMIENTO DESARROLLO CURRICULAR
GUÍA DE APRENDIZAJE
ACTIVIDAD DEL 09 MARZO DE 2021

1. PRESENTACION:

El capital humano se ha convertido en un término muy empleado en **teorías económicas** del crecimiento, para poder designar a un hipotético factor de producción que no sólo depende de la cantidad sino de la calidad. Algunos de estos factores cualitativos son el grado de formación la **productividad** de las personas que están involucradas en el propio proceso productivo. Este concepto ha ido extendiéndose para la designación del conjunto de recursos humanos poseídos por una empresa u organización. Y es que poco a poco las **empresas** y organizaciones se han dado cuenta de lo que es capaz de hacer una buena gestión de los recursos humanos: empresas más eficientes, atractivas y por supuesto, rentables.

El capital humano se define como una forma de valorar a la mano de obra con la que cuenta una empresa, organización o país, siendo así el recurso más básico e importante para generar crecimiento económico acompañado de incrementos de productividad y eficiencia.

2. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

2.1 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

2.1.1 leer el documento: Capitulo 3: “RECLUTAMIENTO DEL PERSONAL”

2.1.2 a partir de los conocimientos previos y el documento Capitulo 3: “RECLUTAMIENTO DEL PERSONAL, responda las siguientes preguntas:

1. ¿qué entiendes por reclutamiento? Explícalo en tus propias palabras y posterior defínela de acuerdo con el documento.
2. El reclutamiento es la etapa en las cual la organización realiza actividades encaminadas a influir en:
3. En que consiste política del personal
4. E n que consiste fuente de reclutamiento
5. Características y comportamientos del reclutador.
6. Escriba las ventajas del reclutamiento interno
7. Escriba ventajas del reclutamiento externo.
8. Escoja tres de las fuentes más comunes para buscar aplicantes a vacantes del documento, escriba en que consiste.
9. Describa como debe ser un reclutador
10. ¿Cree usted que cuenta con habilidades para ser un reclutador?

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

PROCEDIMIENTO DESARROLLO CURRICULAR
GUÍA DE APRENDIZAJE
ACTIVIDAD DEL 09 MARZO DE 2021

2.1.3 Al realizar esta actividad, cada uno enviara la evidencia por vía WhatsApp a la instructora.
Esta actividad debe de ser enviada el hasta el día 09 de marzo de 2021 hasta las 11:00 pm